

KFB Kommuniké

Nr 3 1997 • PRIS 35 KR INKL MOMS

Rättsinformatik

Ny mötesplats för informations- och kommunikationsforskning



Vid årsskiftet togs de första stegen mot ett landsomfattande center för i första hand den del av informations- och kommunikationsområdet som finansieras av KFB, men i samverkan med andra center inom och utom Sverige. En viktig uppgift för centret är att ordna möten – både virtuella och verkliga – mellan forskare.

Ledare för projektet är Bertil Thorngren. Sedan 1996 är han adjungerad professor vid Handelshögskolan i Stockholm. Rent praktiskt innebär det att han tillbringar ungefär en femtedel av sin arbetstid där och resten ute på Telias huvudkontor i Farsta där han verkar som koncernstrateg. Han har till uppgift att studera utvecklingen i omvärlden och tillsammans med Telias VD Lars Berg och den övriga koncernledningen ta ut kompassriktningen för Telias fortsatta verksamhet. När han för tjugo år sedan började vid dåvarande Televerket var det lättare. Då var Televerket ett statligt verk och saker och ting blev som verket bestämde.

Idag är situationen mycket mer komplex och det enda Bertil Thorngren kan vara riktigt säker på är att det är Telia som måste anpassas till utvecklingen och inte tvärt om.

Undervisat i företagsekonomi

Handelshögskolan är ingen ny miljö för honom. Han har ett förflutet som docent vid Handels och har undervisat studenter i företagsekonomi i 15 års tid. Kontakterna med den akademiska världen har han behållit under åren i näringslivet och det var det som gjorde att han fick det nuvarande uppdraget. Att bygga upp ett landsomfattande informations- och kommunikationsforskningscentrum med syfte att skapa en mötesplats för forskare inom området. Först och främst för svenska forskare men också med sikte på den internationella forskarvärlden. Centret har fått det nysvenska namnet "Center for information and communications research", CIC.

– Det första vi gör är att bygga upp en websida på Internet där vi redovisar alla forskare och forskningsprojekt på området, förklarar Bertil Thorngren när vi träffas en kulan majmorgon ute i Farsta. Till hemsidan kommer vi också att länka alla universitet och högskolor som sysslar med den här sor-

tens forskning. Tanken är att både forskare, studenter och utomstående ska kunna gå in på nätet och se vad som är på gång just nu. Kanske kan en student få uppslag till ett uppsatssämne eller en forskare få kontakt med en annan forskare som studerar samma sak.

Internationellt forskarutbyte

Men möten mellan forskarna ska inte bara ske på Internet utan också i verkligheten. En viktig del av centrets uppgift är att se till att forskare träffas och lär känna varandra, både inom landet och internationellt. Det ska åstadkommas med hjälp av seminarier, gästföreläsningar och internationellt forskarutbyte med bland annat universitet och högskolor i New York, Montpellier och Köpenhamn.

Närmast på programmet står en gästföreläsning med den fransk-amerikanske forskaren Alan de Fontenay som studerar gränserna inom kommunikationsforskningen.

KFBs beslut att stödja projektet 6 år framåt har mötts av övervägande positiva reaktioner, men visst finns det universitet ute i landet som frågar sig varför det just är Handelshögskolan och Stockholm som får pengarna, totalt 16,2 miljoner.

–Vi är medvetna om den regionala aspekten och ser det som viktigt att mycket snabbt kunna visa att detta är ett nationellt program som ska komma all forskning till godo, påpekar Bertil Thorngren.

Forts. sid 21



Professor Bertil Thorngren är en känd profil inom televärlden.

Forts. från sid 16

Till centret kommer också att knytas ett vetenskapligt råd med företrädare för internationell forskning.

Dessutom innehåller projektet ett bibliotek och ett sekretariat där forskare ska kunna träffas, söka litteratur och få hjälp med praktiska ting.

– Även om centrets sekretariat och möteslokal finns i Stockholm, kommer vi inte enbart att utnyttja Internet och websidorna för samverkan med andra forskningscentra inom och utom landet.

Ömsesidigt utbyte av gästforskare och gemensamma seminarier kommer att vara an-

dra viktiga inslag. Ambitionen är att skapa öppna mötetsplatser, fortsätter han.

En viktigt sådan mötesplats blir International Telecom Society (ITS) stora konferens i Stockholm 22-24 juni 1998 där CIC och KFB står som värdar.

Producera en skriftserie

På sikt är det också meningen att CIC ska producera en skriftserie om forskningsområdet. Den kommer att ha tre inriktningar; dels en strikt vetenskaplig utgivning som också är akademiskt meriterande, dels arbetspapper och till sist något som kallas "via CIC", dvs arbeten som inte är gjorda

av centrets forskare men som ändå har något att tillföra området.

– Att snabbt kunna publicera nya forskningsrön och resultat är viktigt, inte minst på ett område som det här där grundforskningen ständigt ändras, säger Bertil Thorngren.

Inger Sundelin

Fakta:

KFB kommer att stödja projektet under 6 år. Totalt bidrar KFB med 16, 2 miljoner kronor fördelat på 2,7 miljoner årligen. Projektet har också rätt skaffa andra medfinansiärer. CIC hemsida på Internet finns på adressen: <http://www.cic.hhs.se>